

# KAMPA

Geltenwilenstr. 23, 9000 St. Gallen  
info@kampakollektiv.ch  
www.kampakollektiv.ch

## Jahresbericht KampaKollektiv 2021

Das Jahr 2021 war das erste Jahr für das KampaKollektiv ohne kommunale, kantonale oder nationale Wahlen und das zweite Jahr mit einem Corona-Winter. Beides machte sich bemerkbar. Auf der einen Seite hatten wir keine „gesicherte“ Auftragslage und Veranstaltungen kamen wieder nicht in Frage. Dennoch ist es uns gelungen im ersten Halbjahr eine sehr grosse Kampagne für Demeter Schweiz umsetzen zu dürfen und wir konnten unter anderem auch die Kampagne für das Nein-Komitee zur Schliessung des Spitals Wattwil machen.

Im Sommer kam es dann zu einer grossen Veränderung im Kampa-Team, Lea Moser hat nach Abschluss ihres Studiums eine Stelle in einer grösseren Agentur angenommen und das KampaKollektiv verlassen. Jurek Edel hat einen grösseren Zivi-Einsatz gemacht und stand so auch nicht mehr zur Verfügung. Als Ersatz konnten wir Iris Graser, mit der wir schon mehrere Projekte gemacht haben, gewinnen und feststellen.

Dass nicht jedes Jahr ein Wahljahr sein wird, wo wir mit vielen politischen Aufträgen rechnen können, war uns klar und darum standen wir auch immer in der Auseinandersetzung, wo und wie wir Aufträge generieren oder sogar grössere Mandate gewinnen können. Das hat uns dazu bewogen, dass wir mehrere Male für grössere nationale Kampagnen gepitcht haben. Zuletzt im Herbst 21, wo wir dann vor einer Delegation eines Initiativ-Komitees unsere Offerte und unsere Ideen bei uns im Büro vorstellen durften.

Auch dieses Mal waren wir nur einen Schritt entfernt von einem grossen Auftrag, der uns finanzielle Sicherheit und eine solide Basis für unsere Zukunft gegeben hätte. Leider haben wir den Zuschlag nicht bekommen mit der Begründung, dass uns die nationale Erfahrung fehlt. Eine grosse Berner Agentur hat uns ausgestochen.

Dieser verlorene Pitch war unter anderem der Auslöser, dass wir uns mit der Zukunft des KampaKollektivs auseinandergesetzt haben. Wie gehen wir weiter und wie wollen wir als Agentur und als KampaKollektiv weitermachen? Die Antworten auf diese Fragen möchten wir im Jahr 2022 finden.

# KOLLEKTIV

# KAMPA

Geltenwilenstr. 23, 9000 St. Gallen  
info@kampakollektiv.ch  
www.kampakollektiv.ch

## Kennzahlen

### Projekte und Kund\*innen:

VCS St.Gallen/Appenzell  
Verein Pro Stadtbibliothek  
SP Flawil  
Volkshaus Genossenschaft  
Barbara Gysi  
Gewerkschaftsbund St.Gallen  
Co2-Gesetz Komitee Ostschweiz  
Dinnova AG  
SP Schweiz  
Laura Bucher  
Demeter Schweiz  
Komitee „Nein zum Spital Wattwil“  
SP Rapperswil-Jona  
SP Stadt St.Gallen  
SP Kanton St.Gallen  
SP Fraktion Kantonsrat St.Gallen  
SP Appenzell Ausserrhoden  
Zeitvorsorge Stiftung  
Chompel Balok  
Kanton St.Gallen Departement des Innern  
Unia – Paritätische Kommission  
Etienne Bütikofer – tuttiinsieme.ch

### Mitarbeiter\*innen:

Dan Hungerbühler (60%), Lea Moser (30% bis August), Jurek Edel (60% bis August) Anna Miotto, Iris Graser (30 % ab August)

Lohn 100%: 6'000.- Brutto (Dan Hungerbühler), 5'000.- Brutto (Jurek Edel, Lea Moser, Anna Miotto)

# KOLLEKTIV

# KAMPA

Geltenwilenstr. 23, 9000 St. Gallen  
info@kampakollektiv.ch  
www.kampakollektiv.ch

## Bilanz

### Aktiven

<i>Bankkonto Alternative Bank Schweiz</i>	10'186.98
<i>Barkasse</i>	887.05
<i>Mietkautionskonto</i>	3'750.00
<i>Debit Kreditkartenkonto</i>	49.24
<i>Transitorische Aktiven</i>	9'650.05
<i>Mobiliar</i>	4'110.20
<i>Total Aktiven</i>	28'796.52

### Passiven

<i>Genossenschaftskapital</i>	32'000.00
<i>Verbindlichkeiten</i>	4'094.08
<i>Passive Rechnungsabgrenzung</i>	4'742.25
<i>Verlustvortrag</i>	-1'586.05
<i>Jahresverlust</i>	-15'163.21
<i>Total Passiven</i>	28'796.52

# KOLLEKTIV

# KAMPA

Geltenwilenstr. 23, 9000 St. Gallen  
info@kampakollektiv.ch  
www.kampakollektiv.ch

## Erfolgsrechnung

### Ertrag

Honorar	112'368.65
Verrechnungen Kund*innen	4'264.05
Übriger Ertrag	67.22
MWST Saldosteuersatz	-6885.29
Total Ertrag	109'814.63

### Aufwand

Personalaufwand	100'936.80
Miete	6'543.65
Verwaltungsaufwand (Büromaterial, Internet)	5'223.95
Veranstaltungen/Aktionen	773.86
Grafik/externe Agenturen	5'741.95
Abschreibungen	1'370.05
Werbe- und Druckkosten Kund*innen	4'287.58
Total Aufwand	124'977.84
Verlust der Erfolgsrechnung	-15'163.21

# KOLLEKTIV